

QUYẾT ĐỊNH
Ban hành Thể lệ Hội thi Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo
tỉnh Lâm Đồng năm 2025

BAN TỔ CHỨC NGÀY HỘI KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Căn cứ Quyết định số 844/QĐ-TTg ngày 18/5/2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Quốc gia đến năm 2025; Quyết định số 188/QĐ-TTg về Sửa đổi, bổ sung một số điều của Quyết định số 844/QĐ-TTg ngày 18/5/2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025;

Căn cứ Quyết định số 46/QĐ-SKHCN ngày 14/4/2025 của Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Lâm Đồng về việc thành lập “Ban Tổ chức Ngày hội Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Lâm Đồng năm 2025”;

Căn cứ Kế hoạch số 585/KH-BTC ngày 06/5/2025 của Ban Tổ chức Ngày hội Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Lâm Đồng năm 2025 về việc triển khai “Kế hoạch tổ chức Ngày hội Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo và Chuyển đổi số tỉnh Lâm Đồng năm 2025 (Techfest Lâm Đồng 2025)”;

Xét đề nghị của Trưởng phòng Quản lý công nghệ và chuyên ngành - Thư ký Hội thi.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Thể lệ Hội thi Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Lâm Đồng năm 2025.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký và ban hành.

Điều 3. Chánh Văn phòng, các thành viên Ban Tổ chức Hội thi “Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo và Chuyển đổi số tỉnh Lâm Đồng năm 2025”, các tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Lãnh đạo Sở;
- Ban Tổ chức Ngày hội;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các huyện/thành phố Đà Lạt, Bảo Lộc;
- Các Trường Đại học, Cao đẳng;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Báo Lâm Đồng, Đài PTTH tỉnh;
- Các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp tỉnh;
- Các tổ chức, cá nhân tham gia Hội thi;
- Trang thông tin điện tử Sở KH&CN;
- Lưu: VT, QLCN&CN (Ngọc).

TM. BAN TỔ CHỨC
TRƯỞNG BAN

GIÁM ĐỐC
SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
Võ Thị Hảo

THẺ LỆ HỘI THI

Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Lâm Đồng năm 2025

(Kèm theo Quyết định số /QĐ-BTC ngày /5/2025 của Ban Tổ chức Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Lâm Đồng năm 2025)

I. Cơ quan tổ chức Hội thi

1. Cơ quan chủ trì: Sở Khoa học và Công nghệ.
2. Cơ quan, đơn vị, tổ chức phối hợp:
 - Các Sở: Giáo dục và Đào tạo; Tài chính;
 - Các Hội: Nông dân tỉnh; Liên hiệp Phụ nữ tỉnh;
 - Tỉnh Đoàn;
 - Trung tâm Xúc tiến Đầu tư Thương mại và Du lịch;
 - Quỹ Hỗ trợ khởi nghiệp tỉnh;
 - Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp - Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
 - Trường Đại học: Đà Lạt, Yersin Đà Lạt; Trường Cao đẳng Đà Lạt.

II. Đối tượng dự thi

Các cá nhân, nhóm cá nhân, tổ chức trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng có ý tưởng, dự án khởi nghiệp có khả năng tăng trưởng nhanh dựa trên khai thác tài sản trí tuệ, công nghệ, chuyển đổi số, mô hình kinh doanh mới.

Đối với doanh nghiệp khởi nghiệp có thời gian đăng ký hoạt động không quá 5 năm kể từ ngày được cấp Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp lần đầu.

III. Hồ sơ dự thi

- Hồ sơ dự thi gồm 02 bộ, được trình bày bằng Tiếng Việt, đánh máy trên khổ A4, bao gồm:

1. Phiếu đăng ký dự thi theo mẫu (Mẫu M-1);
2. Thuyết minh ý tưởng, dự án khởi nghiệp theo mẫu (Mẫu M-2);
3. Sản phẩm, mô hình, bản vẽ, phim ảnh, tài liệu (giấy đăng ký kinh doanh, giấy chứng nhận tiêu chuẩn chất lượng, văn bằng sở hữu trí tuệ,...) (nếu có).
4. Video clip (từ 1 đến 2 phút) giới thiệu ý tưởng, dự án dự thi.

- Toàn bộ hồ sơ dự thi file mềm được lưu vào một thư mục ghi rõ Họ và tên, số điện thoại (zalo) gửi về địa chỉ gmail: skhcnld@gmail.com của Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Lâm Đồng hoặc lưu hồ sơ dự thi vào USB, CD gửi kèm hồ sơ dự thi.

- Mẫu hồ sơ dự thi và thông tin về Hội thi đăng tải tại Trang thông tin Khởi nghiệp Lâm Đồng (<http://khoinghiep.lamdong.gov.vn/>).

IV. Các vòng thi

1. Vòng 1: Vòng sơ loại

a) Đối với các ý tưởng, dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo đạt giải nhất, nhì, ba tại Cuộc thi khởi nghiệp cấp cơ sở do Sở Giáo dục và Đào tạo, Hội Nông dân tỉnh, Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh, Tỉnh Đoàn Lâm Đồng, các huyện, thành phố, Hiệp hội Doanh nghiệp, Trường Đại học Đà Lạt, Đại học Yersin Đà Lạt, các trường cao đẳng,...: đề nghị hoàn thiện ý tưởng, dự án khởi nghiệp theo Thẻ lệ Hội thi và gửi về Sở Khoa học và Công nghệ.

b) Đối với các ý tưởng, dự án chưa tham gia dự thi vòng cơ sở, có thể nộp hồ sơ dự thi trực tiếp về Sở Khoa học và Công nghệ. Sở Khoa học và Công nghệ sẽ tổ chức Hội đồng xét duyệt đánh giá, lựa chọn các ý tưởng, dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo vòng cơ sở.

c) Hồ sơ dự thi được nộp trực tiếp hoặc qua đường bưu điện đến Sở Khoa học và Công nghệ (Tầng 8, Trung tâm Hành chính tỉnh Lâm Đồng, Số 36 Trần Phú, Đà Lạt, Lâm Đồng) **trước ngày 05/7/2025**.

d) Ban Thư ký tổng hợp và phân loại các ý tưởng, dự án theo 02 bảng:

- Bảng ý tưởng: bao gồm các ý tưởng khởi nghiệp có hoặc chưa hình thành sản phẩm/dịch vụ/mô hình mẫu, chưa lưu thông trên thị trường, chưa phát sinh doanh thu-chi phí.

- Bảng dự án: bao gồm các dự án khởi nghiệp đã có sản phẩm/dịch vụ/mô hình lưu hành trên thị trường, có phát sinh và có thể hoạch toán được doanh thu-chi phí.

đ) Ban Thư ký tiến hành kiểm tra hồ sơ dự thi, lập danh sách các ý tưởng, dự án đủ điều kiện tham gia Vòng Bán kết.

e) Kết quả Vòng sơ loại được Ban Tổ chức công bố trên Trang thông tin điện tử Khởi nghiệp tỉnh Lâm Đồng (<http://khoinghiep.lamdong.gov.vn/>).

2. Vòng 2: Vòng Bán kết

a) Từ ngày 10-20/7/2025, Hội đồng Giám khảo đánh giá các hồ sơ để lựa chọn 18 đội thi xuất sắc nhất tham gia vào Vòng Chung kết (Bảng 1: 08 ý tưởng; Bảng 2: 10 dự án).

b) Kết quả Vòng Bán kết được Ban Tổ chức công bố trên Trang thông tin điện tử Khởi nghiệp tỉnh Lâm Đồng (<http://khoinghiep.lamdong.gov.vn/>).

3. Vòng 3: Vòng Chung kết

a) Vòng Chung kết sẽ được tổ chức vào ngày 30-31/7/2025 tại Trung tâm Hành chính tỉnh Lâm Đồng.

b) Đại diện tác giả của 18 ý tưởng, dự án được lựa chọn từ Vòng Bán kết sẽ thuyết trình và trả lời câu hỏi trước Hội đồng Giám khảo, các nhà đầu tư. Mỗi ý tưởng, dự án có thời gian tối đa 07 phút để trình bày và có 05 phút để trả lời câu hỏi từ Hội đồng Giám khảo.

c) Hội đồng Giám khảo xem xét, đánh giá hồ sơ và khả năng thuyết trình, trả lời câu hỏi của đại diện tác giả ý tưởng, dự án theo thang điểm do Ban Tổ chức quy định.

d) Kết quả sẽ được Ban Tổ chức công bố tại Lễ trao giải Hội thi khởi nghiệp DMST tỉnh Lâm Đồng năm 2025 và trên Trang thông tin điện tử Khởi nghiệp tỉnh Lâm Đồng (<http://khoinghiiep.lamdong.gov.vn/>).

V. Tiêu chí đánh giá, chấm điểm

1. Bảng ý tưởng

- Tiêu chí 1: Sự cần thiết của sản phẩm, dịch vụ.
- Tiêu chí 2: Tính khả thi.
- Tiêu chí 3: Tính độc đáo, sáng tạo.
- Tiêu chí 4: Kế hoạch, giải pháp truyền thông.
- Tiêu chí 5: Kết quả kinh doanh dự kiến.
- Tiêu chí 6: Hình thức và chất lượng báo cáo thuyết minh.
- Tiêu chí 7: Video clip giới thiệu kết quả ý tưởng dự thi

2. Bảng dự án

- Tiêu chí 1: Sự cần thiết của sản phẩm dịch vụ.
- Tiêu chí 2: Tính khả thi.
- Tiêu chí 3: Tính độc đáo, sáng tạo.
- Tiêu chí 4: Đánh giá nguồn lực.
- Tiêu chí 5: Kế hoạch, giải pháp truyền thông.
- Tiêu chí 6: Kế hoạch sản xuất kinh doanh.
- Tiêu chí 7: Kết quả kinh doanh của dự án.
- Tiêu chí 8: Hình thức và chất lượng báo cáo thuyết minh.
- Tiêu chí 9: Video clip giới thiệu kết quả dự án dự thi

(Tiêu chí chi tiết theo phụ lục 1, 2 đính kèm).

VI. Hội đồng Giám khảo

1. Hội đồng Giám khảo do Trưởng Ban Tổ chức quyết định, gồm đại diện lãnh đạo sở, ban, ngành, các doanh nhân, các nhà khoa học, các chuyên gia về khởi nghiệp, đại diện các quỹ đầu tư, các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp. Hội đồng Giám khảo có nhiệm vụ giúp Ban Tổ chức đánh giá các hồ sơ dự thi.

2. Thành viên Ban Tổ chức, Ban Thư ký và Hội đồng Giám khảo không được dự thi.

VII. Cơ cấu giải thưởng

1. Giải thưởng:

a) Bảng đề án: Giải khuyến khích và tiền thưởng cho các đề án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, cấp tỉnh/giải:

- 01 Giải nhất: 35.000.000 đồng/giải.
- 01 Giải nhì: 25.000.000 đồng/giải.
- 02 Giải ba: 20.000.000 đồng/giải.
- 06 giải khuyến khích: 7.000.000 đồng/giải.

b) Bảng ý tưởng: Giải khuyến khích và tiền thưởng cho các ý tưởng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, cấp tỉnh/giải:

- 01 Giải nhất: 20.000.000 đồng/giải.
- 01 Giải nhì: 15.000.000 đồng/giải.
- 02 Giải ba: 10.000.000 đồng/giải.
- 04 giải khuyến khích: 5.000.000 đồng/giải.

2. Các ý tưởng, dự án vào Vòng Chung kết được giới thiệu đến các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp, nhà đầu tư để hỗ trợ khởi nghiệp; được tham gia miễn phí các khóa đào tạo khởi nghiệp ĐMST do tỉnh tổ chức; được ưu tiên xét chọn tham gia Chương trình hỗ trợ Khởi nghiệp ĐMST theo các chính sách đã được UBND tỉnh ban hành.

*** Lưu ý:** Ban Tổ chức được quyền ghi hình, chụp hình, ghi âm trong quá trình dự thi và phân thi của tác giả, nhóm tác giả, doanh nghiệp khởi nghiệp để sử dụng cho phần tin tức, tường thuật, cho các mục đích quảng bá, bao gồm trên trang Web, chương trình truyền hình hoặc dưới bất kỳ hình thức nào với yêu cầu không gây nguy hại đến quyền sở hữu trí tuệ.

VIII. Trách nhiệm của tổ chức, nhóm cá nhân, cá nhân tham dự Hội thi

1. Thực hiện đầy đủ các quy định của Thể lệ Hội thi, không xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định và chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin trong hồ sơ dự thi; sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả.

2. Sản phẩm dự thi cam kết không sao chép một phần hay toàn bộ ý tưởng của những sản phẩm đã được đưa vào sử dụng của các cá nhân, doanh nghiệp ở trong và ngoài nước.

3. Trong trường hợp việc tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi sản phẩm dự thi đạt giải, đối tượng dự thi đó phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật.

4. Mọi chi phí hay các khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng được thực hiện theo đúng quy định của pháp luật, do tác giả, nhóm tác giả đạt giải chịu trách nhiệm.

IX. Điều khoản thi hành

1. Thể lệ này có hiệu lực thi hành kể từ ngày được ban hành cho đến kết thúc Hội thi.

2. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, Cơ quan chủ trì có trách nhiệm tổng hợp trình Ban Tổ chức xem xét, sửa đổi.

Trên đây là Thể lệ Hội thi khởi nghiệp đổi mới sáng tạo và Chuyển đổi số tỉnh Lâm Đồng năm 2025.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, vui lòng thông tin về Sở Khoa học và Công nghệ Lâm Đồng - Cơ quan thường trực Ban Tổ chức Ngày hội Khởi nghiệp ĐMST tỉnh Lâm Đồng (qua phòng Quản lý Công nghệ và Chuyên ngành, số điện thoại 02633.833161) để kịp thời giải quyết./.

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

THUYẾT MINH Ý TƯỞNG/DỰ ÁN
KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

TÊN Ý TƯỞNG/DỰ ÁN:.....
.....
TÊN TỔ CHỨC/ CÁ NHÂN:.....
.....
ĐỊA CHỈ:
SỐ ĐIỆN THOẠI:.....

Lâm Đồng, ngày..... tháng.....năm 2025

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI
Hội thi Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Lâm Đồng năm 2025

Kính gửi: Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Lâm Đồng

I. Tên ý tưởng, dự án:.....

II. Tác giả, nhóm tác giả dự thi

TT	Họ và tên	Năm sinh	Trình độ đào tạo, chuyên môn	Chuyên ngành	Kinh nghiệm làm việc trước đây trong lĩnh vực có liên quan	Nghề nghiệp, đơn vị công tác, học tập (nếu có)	Địa chỉ email/số điện thoại liên lạc
1							
2							
3							
..							

III. Hồ sơ kèm theo Phiếu đăng ký dự thi, gồm

- Thuyết minh ý tưởng, dự án ☐
 - Sản phẩm, mô hình, bản vẽ, phim, ảnh,... (nếu có) ☐
 - Các tài liệu khác: Bản sao giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh, giấy chứng nhận về tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm, giấy chứng nhận về quyền sở hữu trí tuệ (nếu có)... ☐
 - Video clip (3-5 phút) giới thiệu ý tưởng, dự án dự thi ☐
- Cam đoan của người dự thi về những điểm ghi trong hồ sơ dự thi là đúng sự thật.

Lâm Đồng, ngày tháng năm 2025
Tác giả/đại diện nhóm tác giả
(Ký và ghi rõ họ, tên)

I. THÔNG TIN CHUNG

1. Tên ý tưởng, dự án khởi nghiệp: (ghi như trong Phiếu đăng ký):.....

2. Thông tin người đại diện

- Họ và tên:
- Tên tổ chức, doanh nghiệp (nếu là tổ chức, doanh nghiệp dự thi):
- Chức vụ:
- Địa chỉ:
- Số điện thoại: Email:

3. Lĩnh vực tham gia của ý tưởng, dự án:

4. Thực trạng của ý tưởng, dự án:

- ☐ Ý tưởng
- ☐ Đang xây dựng sản phẩm
- ☐ Đã có sản phẩm mẫu
- ☐ Sản phẩm đã có người dùng (ở giai đoạn khảo nghiệm, hoàn thiện).

5. Thời gian thực hiện ý tưởng, dự án:

II. GIỚI THIỆU VỀ Ý TƯỞNG, DỰ ÁN**1. Mô tả tổng quát về ý tưởng, dự án khởi nghiệp**

Mô tả tổng quát sự cần thiết về ý tưởng, dự án khởi nghiệp. Lý do khai thác, phát triển sản phẩm, dự án này? Tính mới, tính sáng tạo của ý tưởng, dự án? Giải pháp, công nghệ (nếu có) của ý tưởng, dự án? Sự khác biệt của ý tưởng, dự án so với sản phẩm hiện có trên thị trường? Mô hình/ kế hoạch/ chiến lược kinh doanh ?...

2. Tính khả thi: Tính khả thi trong kế hoạch kinh doanh?; Tính khả thi về nguồn lực tổ chức sản xuất và kinh doanh? Tính khả thi về cơ cấu chi phí và mức giá cạnh tranh; Tính khả thi của kế hoạch bán hàng, marketing?

3. Thương mại hóa, thị trường

Khách hàng là ai? Tại sao họ sẽ mua/sử dụng sản phẩm, dịch vụ? Tiềm năng quy mô thị trường? Đối thủ cạnh tranh? Phương pháp tổ chức và quản lý,..., kế hoạch tiếp thị, phát triển thị trường (truyền thông, tiêu thụ sản phẩm). Khả năng thương mại hóa sản phẩm? Cách thức bán hàng? Doanh thu của sản phẩm đến từ những nguồn nào? Thời gian thu hồi vốn? Khả năng tăng trưởng tốc độ phát triển dự án...

4. Nguồn lực thực hiện (ý tưởng không trình bày phần này)

Mô tả về nguồn lực thực hiện dự án: Nhân lực (các cá nhân thực hiện chính và vai trò trong phát triển ý tưởng, dự án); kế hoạch tài chính để thực hiện thành công dự án; các giải pháp thu hút vốn tạo nguồn lực tài chính; phương án đầu tư; phương án tài chính cho từng năm khi dự án đi vào hoạt động,...; trang thiết bị, công nghệ (nếu có) của ý tưởng, dự án, các điều kiện cần thiết thực hiện ý tưởng, dự án,....

5. Kế hoạch hành động

Các hoạt động mà ý tưởng, dự án sẽ thực hiện (tổ chức sản xuất và dịch vụ hỗ trợ, xây dựng giá thành dự kiến, phân tích và đánh giá rủi ro, phát triển mở rộng thị trường,...)

6. Kế hoạch truyền thông

Kế hoạch truyền thông, có giải pháp/chiến lược truyền thông rõ ràng, nhằm đúng khách hàng mục tiêu? Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt?

7. Những kết quả, lợi ích về kinh tế, xã hội và đóng góp về môi trường của dự án khởi nghiệp

8. Những khó khăn, thách thức mà Dự án khởi nghiệp đang và sẽ phải đối mặt? Giải pháp giải quyết các vấn đề này? Đề xuất, kiến nghị?

9. Định hướng phát triển

Định hướng phát triển của sản phẩm, dự án sau 1 năm, 2 năm, 3 năm... ? (Hướng phát triển, quy mô, tiềm năng,...).

Cam kết: Tôi chịu trách nhiệm về tính chính xác, trung thực của hồ sơ đăng ký, dự án không bị hạn chế hoặc tranh chấp bởi bất cứ tổ chức, cá nhân nào.

..... ngày tháng năm 2025

Tác giả/đại diện nhóm tác giả/đại diện tổ chức, doanh nghiệp
(Ký và ghi rõ họ, tên, đóng dấu nếu là tổ chức, doanh nghiệp)

TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM BẢNG Ý TƯỞNG (Thang điểm 100)

STT	Tiêu chí chung	Tiêu chí chi tiết
1	Sự cần thiết của sản phẩm dịch vụ (25 điểm)	- Sự cần thiết của ý tưởng kèm theo sản phẩm, dịch vụ, mô hình mẫu (<i>nếu có</i>) đối với nhu cầu thị trường - Giá trị của ý tưởng đem lại cho khách hàng cộng đồng và xã hội - Xác định và đánh giá đúng đối tượng, phân khúc khách hàng mục tiêu
2	Tính khả thi (15 điểm)	- Tính khả thi trong kế hoạch kinh doanh - Tính khả thi về nguồn lực tổ chức sản xuất và kinh doanh - Tính khả thi về cơ cấu chi phí và mức giá cạnh tranh - Tính khả thi của kế hoạch bán hàng, marketing
3	Tính độc đáo, sáng tạo (15 điểm)	- Tính độc đáo, sáng tạo so với các sản phẩm đã có trên thị trường - Lợi thế cạnh tranh của so với các sản phẩm đã có trên thị trường
4	Kế hoạch, giải pháp truyền thông (10 điểm)	- Kế hoạch truyền thông, có giải pháp/ chiến lược truyền thông rõ ràng, nhằm đúng khách hàng mục tiêu - Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt
5	Kết quả kinh doanh dự kiến (10 điểm)	- Doanh thu, chi phí, lợi nhuận (<i>dự kiến</i>) - Thời gian thu hồi vốn - Khả năng tăng trưởng, tốc độ phát triển
6	Hình thức và chất lượng báo cáo thuyết minh (5 điểm)	- Khả năng thuyết trình dự án - Kiến thức về tài chính kinh doanh, kiến thức pháp luật và hiểu biết xã hội - Tinh thần làm việc nhóm và kỹ năng mềm
7	Video clip (5 điểm)	- Giới thiệu kết quả dự án dự thi

TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM BẢNG DỰ ÁN (Thang điểm 100)

STT		Tiêu chí
1	Sự cần thiết của sản phẩm dịch vụ (20 điểm)	- Sự cần thiết của sản phẩm, dịch vụ, mô hình kinh doanh đối với nhu cầu thị trường - Giá trị đem lại cho khách hàng cộng đồng và xã hội - Xác định và đánh giá đúng đối tượng, phân khúc khách hàng mục tiêu
2	Tính khả thi (15 điểm)	- Tính khả thi trong kế hoạch kinh doanh - Tính khả thi về nguồn lực tổ chức sản xuất và kinh doanh - Tính khả thi về cơ cấu chi phí và mức giá cạnh tranh - Tính khả thi của kế hoạch bán hàng, marketing
3	Tính độc đáo, sáng tạo (15 điểm)	- Tính độc đáo, sáng tạo, lợi thế cạnh tranh so với các sản phẩm đã có trên thị trường
4	Đánh giá nguồn lực (10 điểm)	- Tính sẵn sàng tham gia của đội ngũ nhân sự, cơ cấu tổ chức bộ máy cho nhân sự; cơ sở vật chất; các đối tác chính. - Giải pháp huy động nguồn lực để triển khai dự án
5	Kế hoạch, giải pháp truyền thông (10 điểm)	- Kế hoạch truyền thông, có giải pháp/chiến lược truyền thông rõ ràng, nhằm đúng khách hàng mục tiêu - Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt
6	Kế hoạch sản xuất kinh doanh (10 điểm)	- Phân tích và đánh giá rủi ro - Giải pháp xây dựng và các kênh phân phối hàng hóa/dịch vụ - Kế hoạch phát triển, mở rộng thị trường
7	Kết quả kinh doanh của dự án (10 điểm)	- Doanh thu, chi phí, lợi nhuận - Thời gian thu hồi vốn - Khả năng tăng trưởng, tốc độ phát triển
8	Hình thức và chất lượng báo cáo thuyết minh (5 điểm)	- Khả năng thuyết trình dự án - Kiến thức về tài chính kinh doanh, kiến thức pháp luật và hiểu biết xã hội - Tinh thần làm việc nhóm và kỹ năng mềm
9	Video clip (5 điểm)	- Giới thiệu kết quả dự án dự thi